**Europejski Tydzień Mobilności 2022**

***„Przesiadaj się i jedź!”***

***„Lepsze połączenia”***

**Formularz zgłoszenia zapotrzebowania na materiały promocyjne**

|  |  |
| --- | --- |
| JST (poniżej 50 tys. mieszkańców) |  |
| Liczba mieszkańców |  |
| Województwo |  |
| Data rejestracji udziału w kampanii na stronie mobilityweek.eu |  |
| Dane kontaktowe osoby zgłaszającej:   * imię i nazwisko * stanowisko/jednostka organizacyjna * adres email/telefon |  |
|  | |
| Opis założeń planowanego konkursu dla dzieci/młodzieży związanego z tematyką kampanii ETM 2022 (hasło przewodnie: *„Lepsze połączenia”)* |  |
| Organizator konkursu |  |
| Planowana ilość uczestników |  |
| Szacowane zapotrzebowanie na materiały promocyjne |  |
| Adres do wysyłki materiałów |  |

…………………………………………………….

Data/Podpis

Ministerstwo Infrastruktury jako Krajowy Koordynator kampanii ETM informuje, że niniejszy formularz zbierany jest wyłącznie w celu oszacowania zapotrzebowania na materiały promocyjne w tegorocznej kampanii, zaś jego przesłanie nie może stanowić podstawy do zgłoszenia przez Uczestnika roszczenia do ich otrzymania.

Jednocześnie zastrzega sobie możliwość dokonania zmian warunków i zasad podziału materiałów promocyjnych wśród uczestników kampanii ETM 2022.