

KOWR informuje Fundusze Promocji Produktów Rolno - Spożywczych

Dodano: 10 marca, 2026

Autor: Agnieszka Kulesza

Adres:

<https://powiat.koszalin.pl/kowr-informuje-fundusze-promocji-produktow-rolno-spozycznych/>

Dyrektor Oddziału Terenowego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Koszalinie Marek Gil informuje, jak poniżej (pismo w załączeniu)

W związku z wejściem w życie przepisów ustawy z dnia 21 lutego 2025 r. o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uprzejmie informuję, iż od dnia 1 kwietnia 2026 r. deklaracje wpłat na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych będą mogły być składane wyłącznie w formie elektronicznej za pośrednictwem systemu teleinformatycznego Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, tj. poprzez platformę usług eRolnik (<https://erolnik.gov.pl>).

Zgodnie z art. 6 ust. 2 ww. ustawy, deklaracje są składane w formie dokumentu elektronicznego opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym albo podpisem osobistym, za pomocą systemu teleinformatycznego Krajowego Ośrodka, na formularzach opracowanych i udostępnionych w tym systemie.

Jednocześnie przypominam, że zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, podmioty zobowiązane są do naliczania, pobierania oraz przekazywania wpłat na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

Wpłaty w wysokości 0,1 % wartości netto od rzeczy ruchomych, będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług nalicza się na:

- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego;
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego;
- Fundusz Promocji Mięsa Końskiego;
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego;
- Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych;
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw;
- Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego;
- Fundusz Promocji Ryb.

Natomiast wpłaty w wysokości 0,2% wartości netto od roślin oleistych będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem od towarów i usług nalicza się w przypadku:

- Funduszu Promocji Roślin Oleistych

Nowelizacja ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych z dnia 21 lutego 2025 r. wprowadziła od dnia 1 kwietnia 2025 r. obowiązek naliczania, pobierania i przekazywania wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych przez podmioty skupujące rośliny oleiste od ich producenta: nasiona rzepaku, rzepiku, soi, słonecznika oraz len, konopie i pozostałe surowe rośliny włókniste. Naliczenie i pobranie powinno nastąpić nie później niż w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury za ww. towary.

Ponadto, w załączeniu przekazuję ulotkę informacyjną dotyczącą mechanizmu Funduszy Promocji Produktów Rolno – Spożywczych.

KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O ŚRODKI Z FUNDUSZY PROMOCJI?

O wsparcie finansowe ze środków funduszy promocji mogą się ubiegać:

- ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mające miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu towarami, od których naliczane są wpłaty na poszczególne fundusze,
- ogólnokrajowe organizacje branżowe i międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych inne niż określone w pkt 1, jeżeli ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji, o których mowa w art. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

Do zadań realizowanych w ramach funduszy należą m.in.: finansowanie i/lub współfinansowanie kampanii informacyjnych i promocyjnych, wspieranie udziału w wystawach i targach, prowadzenie badań naukowych, badań rynkowych i prac rozwojowych w zakresie poprawy jakości produktów spożywczych oraz szkoleń dla producentów i przetwórców, a także wspieranie krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami danego rynku.

Środki finansowe funduszy promocji mogą być przeznaczane również na sfinansowanie tzw. wkładu własnego organizacji branżowych, wymaganego przy wdrażaniu działań lub programów promocyjnych lub informacyjnych z udziałem środków unijnych, realizowanych w ramach mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej.

Szczegółowe informacje dotyczące Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych dostępne są na stronie www.gov.pl/kowr
Telefoniczny Punkt Informacyjny (22) 376 76 76

Oddziały Terenowe KOWR

- OT Białystok**
ul. Gen. G. Orlicz-Dreszera 1 lok. 1
15-797 Białystok
- OT Bydgoszcz**
ul. Hetmańska 38
85-039 Bydgoszcz
- OT Częstochowa**
ul. Jana III Sobieskiego 7
42-200 Częstochowa
- OT Gorzów Wlkp.**
ul. Myśliwska 32
66-400 Gorzów Wlkp.
- OT Kielce**
ul. Piaskowa 18
25-323 Kielce
- OT Koszalin**
ul. Partycypantów 15a
75-411 Koszalin
- OT Kradów**
ul. Zbyszowa 4
30-002 Kradów
- OT Lublin**
ul. Witolda Chodźki 10 A
20-093 Lublin
- OT Łódź**
ul. Piłsnecka 27/29
91-420 Łódź
- OT Olsztyn**
ul. Głowackiego 6
10-448 Olsztyn
- OT Opole**
ul. 1 Maja 6
45-068 Opole
- OT Poznań**
ul. Fredry 12
61-701 Poznań
- OT Pruszcze Gdańskie**
ul. Powstańców Warszawy 28
83-000 Pruszcze Gdańskie
- OT Rzeszów**
ul. Asnyka 7
35-001 Rzeszów
- OT Szczecin**
ul. Bronowicka 41
71-012 Szczecin
- OT Warszawa**
plac Bankowy 2
00-095 Warszawa
- OT Wrocław**
ul. Mińska 60
54-610 Wrocław



FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

Fundusze promocji zostały utworzone w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.

- Fundusz Promocji Mleka
- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
- Fundusz Promocji Mięsa Końskiego
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego
- Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw
- Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
- Fundusz Promocji Ryb
- Fundusz Promocji Roślin Oleistych

WPŁATY

Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wpłaty są naliczane przez zobowiązane podmioty w wysokości **0,1%** wartości netto, od rzeczy ruchomych, tj. od świń żywych, bydła i cieląt żywych, koni żywych, owiec żywych, zbóż, owoców i warzyw, drobiu żywego oraz ryb, będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (tzw. VAT).

Na Fundusz Promocji Roślin Oleistych naliczenie wynosi **0,2%** wartości netto od roślin oleistych.

Lista towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji, znajduje się w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 marca 2025 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

TERMINY

W ciągu **14 dni od daty wystawienia faktury VAT** za towary powinno nastąpić naliczenie i pobieranie wpłat na fundusze promocji. Przedsiębiorcy, którzy naliczają i pobierają wpłaty od podmiotów, które zbywają na ich rzecz towary, zobowiązani są potwierdzić w formie pisemnego oświadczenia o naliczeniu i pobraniu na fundusze promocji.

Do **25. dnia miesiąca następującego po danym kwartale** należy:

- złożyć deklarację wpłaty (formularz Fpz_f1)
- wpłacić kwotę naliczoną na odpowiedni rachunek funduszu promocji wskazany w formularzu deklaracji (formularz Fpz_f1)

UWAGA!

Od 1 kwietnia 2026 r. deklaracje wpłaty będą składane wyłącznie w formie dokumentu elektronicznego, opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą portalu eRolnik, tj. systemu teleinformatycznego KOWR.



KTO JEST ZOBOWIĄZANY DO WPŁAT

W przypadku:

- Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego,
- Funduszu Promocji Mięsa Wołowego,
- Funduszu Promocji Mięsa Końskiego,
- Funduszu Promocji Mięsa Owczego,
- Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

są to przedsiębiorcy:

prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju zwierząt, a także podmioty, które są podatnikami podatku VAT i prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych zwierząt.

Przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju: świń, bydła i cieląt, owiec lub jagniąt, drobiu, niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, tj. od zwierząt pochodzących z własnych ferm oraz od zwierząt ubitych w tzw. uboju usługowym.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Owoców i Warzyw,
- Funduszu Promocji Ryb

do wpłat są zobowiązane dwie grupy podmiotów:

- 1) podmioty będące podatnikami podatku VAT, które skupują odpowiednio owoce lub warzywa albo ryby od rolników ryczałtowych oraz
- 2) przedsiębiorcy będący podatnikami podatku VAT, którzy:
 - wytwarzają owoce i warzywa lub
 - prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich, lub
 - prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych podmiotami zobowiązanymi do wpłat są przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa zbóż.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Roślin Oleistych do wpłat są zobowiązane podmioty skupujące rośliny oleiste od ich producentów.

UWAGA!

Od 1 kwietnia 2025 r. katalog roślin oleistych został uzupełniony o słonecznik.

W przypadku Funduszu Promocji Mleka Dyrektor Generalny KOWR ustala w drodze decyzji za okresy kwartalne wysokość wpłat na Fundusz Promocji Mleka. Pierwsze podmioty skupujące dokonują wpłaty w terminie 14 dni od dnia doręczenia tej decyzji.

RPW_7493_2026)

Plik 2: FunduszePromocji_ulotka (Załącznik - RPW_7493_2026)