

Europejski Tydzień Mobilności 2022

Dodano: 29 sierpnia, 2022

Autor: Agnieszka Kulesza

Adres: <https://powiat.koszalin.pl/europejski-tydzien-mobilnosci-2022/>

Ministerstwo Infrastruktury zaprasza do uczestnictwa w nadchodzącym **[Europejskim Tygodniu Mobilności 2022 \(ETM\)](#)** oraz do **udziału w konkursie o nagrody Ministra Infrastruktury w polskiej edycji tej kampanii.**

Europejski Tydzień Mobilności (dawniej: Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu) organizowany jest co roku **od 16 do 22 września**, a jego zwieńczeniem jest **Dzień bez samochodu** (22 września). Jego celem jest rozpowszechnianie wiedzy oraz znaczenia zrównoważonego transportu. Kampania zainicjowana przez Komisję Europejską w 2002 r. zachęca mieszkańców miast do zmiany niekorzystnych dla zdrowia przyzwyczajeń i wybrania alternatywnych, ekologicznych środków podróżowania: chodzenia pieszo, jazdy na rowerze, korzystania z komunikacji miejskiej lub carpoolingu. Więcej informacji dotyczących tej inicjatywy znajduje się na stronie: www.mobilityweek.eu.

Ministerstwo Infrastruktury jest krajowym koordynatorem tej akcji. W 2021 r. obchodzono jej 20-lecie, a polska edycja tego wydarzenia po raz kolejny okazała się rekordowa w porównaniu z latami ubiegłymi, gdy 256 polskich gmin, miast i powiatów przyłączyło się do kampanii. Polska zajęła trzecie miejsce w rankingu najbardziej zaangażowanych państw UE.

Tegoroczny temat przewodni kampanii to **„Lepsze połączenia”**, co oznacza lepiej skomunikowanych mieszkańców oraz lepiej skomunikowane miejsca. W załączeniu przesyłamy [WYTYCZNE TEMATYCZNE](#) dotyczące ETM w roku bieżącym.

[REJESTRACJA W ETM 2022](#) Jak co roku polskie podmioty samorządowe – miasta, gminy i powiaty – mogą rejestrować swoje aktywności planowane na ETM 2022 w ramach **Tygodnia Działań, Działań Trwałych oraz Dnia bez samochodu.**

KONKURS ETM 2022 Aby promować idee przyczyniające się do kształtowania zrównoważonej mobilności, Ministerstwo Infrastruktury organizuje **konkurs o nagrody Ministra Infrastruktury w polskiej kampanii Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022**.

Celem konkursu jest nagrodzenie polskich miast i gmin za inicjatywy podejmowane w ramach kampanii.

Nagrody mają charakter **honorowy i będą przyznawane w 4 kategoriach konkursowych**:

1. nagroda ETM – za najlepszą kampanię lokalną dla dużego miasta/gminy (powyżej 50 tys. mieszkańców);
2. nagroda ETM – za najlepszą kampanię lokalną dla małego miasta/gminy (poniżej 50 tys. mieszkańców);
3. nagroda ETM – za najbardziej innowacyjne działanie, aktywność dla miasta, gminy, grupy ludzi, organizacji pozarządowej, partnera społecznego, instytucji badawczej/dydaktycznej, władzy lokalnej/krajowej, instytucji publicznej, przedsiębiorstwa publicznego/prywatnego;
4. wyróżnienie ETM – dla najbardziej aktywnego województwa.

MATERIAŁY PROMOCYJNE

Dodatkowo, Ministerstwo Infrastruktury po raz kolejny planuje wsparcie lokalnych kampanii organizowanych w tym roku przez JST poprzez dystrybucję pewnej ilości **materiałów promocyjnych** (piórniki oraz opaski odblaskowe na rzep z logo ETM i MI) wśród uczestników, którzy zarejestrowali udział w ETM na stronie mobilityweek.eu.

Ze względu na liczbę gadżetów, którymi dysponujemy w roku bieżącym, nasze wsparcie dotyczyłoby mniejszych JST (podmioty o liczbie mieszkańców **poniżej 50 tysięcy**), które w ramach planowanych w czasie kampanii działań zadeklarują organizację konkursu dla dzieci/młodzieży powiązanego

Warunki otrzymania ewentualnych gadżetów:

1. **Rejestracja udziału w ETM** na stronie mobilityweek.eu
2. Liczba mieszkańców **poniżej 50 tys.**
3. **Zadeklarowanie organizacji konkursu dla dzieci/młodzieży** jako

jednego z wydarzeń w TYGODNIU DZIAŁAŃ

4. **Przesłanie wypełnionego [formularza zgłoszenia na materiały promocyjne](#)** zawierającego m.in. informacje nt. zasad konkursowych w terminie **do dnia 1 września 2022r. na adres magdalena.ogonowska@mi.gov.pl**

Wysyłka gadżetów nastąpiłaby przed rozpoczęciem kampanii (I połowa września), w zależności od ilości zgłoszeń oraz po oszacowaniu posiadanych materiałów promocyjnych.

Ministerstwo dołoży wszelkich starań, by w jak największym stopniu wesprzeć Państwa kampanie, jednak uprzejmie informuję, że załączony formularz zbierany będzie wyłącznie w celu oszacowania zapotrzebowania na materiały promocyjne w tegorocznej kampanii, zaś jego przesłanie nie może stanowić podstawy do zgłoszenia przez Uczestnika roszczenia do ich otrzymania. Zastrzegamy też sobie możliwość dokonania zmian warunków i zasad podziału materiałów promocyjnych wśród uczestników kampanii ETM 2022.

SPOTKANIE INFORMACYJNE ONLINE

Wszystkich zainteresowanych serdecznie zapraszamy na [spotkanie informacyjne ONLINE](#) „Przygotowanie polskiej kampanii ETM 2022”. Spotkanie odbędzie się w aplikacji **MS Teams** (możliwość dołączenia do spotkania z poziomu przeglądarki). Spotkanie odbędzie się w terminie **30 sierpnia (wtorek)** w godzinach **10:00-12:00**.